Analyse d'Impact des projets soutenus par le Fonds Reine Mathilde

MUSIC CONNECTS

De nouvelles opportunités pour les jeunes grâce à la musique

Mai 2019

Maison Maternelle Fernand Philippe © Frank Toussaint

"La musique exprime ce qu'on ne peut pas dire et ce qu'on ne peut pas taire"

(Victor Hugo)

Une initiative du Fonds Reine Mathilde
géré par la Fondation Roi Baudouin

www.fondsreinemathilde.be

«Music Connects », de quoi s'agit-il ?

Le Fonds Reine Mathilde vise à susciter, encourager et valoriser des projets développés 'par et pour les jeunes', avec une attention particulière aux plus fragilisés d'entre eux. En confiant des responsabilités aux jeunes, on leur montre qu'on les prend au sérieux, on les aide à grandir et on contribue à leur développement personnel.

Avec son pouvoir fédérateur, la musique est un moyen formidable de concrétiser cet objectif. Elle occupe une place centrale dans l'univers de nombreux enfants et de jeunes. Langue universelle par excellence, qui traverse bien des frontières, elle permet des rencontres étonnantes, elle réunit et relie, elle donne de l'énergie. C'est grâce à la musique que des jeunes plus fragiles, vont réussir à s'épanouir, s'émanciper, s'engager, rencontrer d'autres jeunes, découvrir et révéler leurs talents, ou tout simplement se sentir mieux.

Via l'initiative 'Music Connects', qui s'étale sur un cycle de trois ans, le Fonds Reine Mathilde soutient des projets participatifs qui accordent à la musique une place centrale, et qui offrent aux jeunes issus de milieux divers des opportunités de tisser des liens et de s'engager.

La deuxième édition de 'Music Connects' a donné lieu à la sélection, par un jury indépendant, de 13 projets[1] francophones et néerlandophones[2] qui font l'objet de la présente analyse d'impact.

L'analyse d'impact

Depuis maintenant trois ans, le Fonds Reine Mathilde s'est engagé dans une dynamique d'évaluation afin de mieux connaître l'impact des projets soutenus. Combien de jeunes ? Quels profils ? Mais aussi comment les projets touchent-ils leur public ? Comment les associent-ils directement au projet ? Quels sont les effets de ces projets sur le développement des jeunes ?

Cette année encore, la démarche d'évaluation s'est traduite par un accompagnement des responsables de projet. Il a pris la forme d'un atelier collectif et d'un suivi individuel pour les soutenir dans leur réflexion autour de la question de l'évaluation de projet : Que cherche-t-on à évaluer ? Par rapport à quels objectifs ? Quelles informations collecter ? Comment s'y prendre, en particulier en impliquant les jeunes ?

Plusieurs outils ont été proposés aux responsables pour les guider dans le travail de clarification des objectifs, de définition des indicateurs et de collecte de données.

Aujourd'hui, grâce à l'implication de tous les responsables de projets dans cette démarche et à la collecte de nombreuses données et témoignages, le Fonds Reine Mathilde a le plaisir de partager sa connaissance des effets des projets menés auprès de plus de 2.500 jeunes depuis 2017.

[1] Les projets sont décrits à la fin de cette brochure
[2] La première édition 2017-2018 a permis le soutien de 23 projets ; la troisième édition 2019-2020 soutient 19 projets

Résultats clés

Qui est concerné ?

- 13 projets dont 6 néerlandophones et 7 francophones
- Plus de 700 jeunes, dont plus de 40% de filles; la tranche d'âge de 12 à 16 ans est la plus représentée (6 sur 13 projets)
- Plus de 80% des jeunes sont considérés comme « fragiles » de par leur situation économique, sociale, familiale ou en raison d'un handicap (ce pourcentage est en forte hausse comparé à la première édition qui était de 50%)
- Plusieurs milliers de jeunes ont été indirectement touchés : plus de 1.500 jeunes spectateurs dans le cadre du projet Opéra Royal de Wallonie-Liège et entre 2.600 et 3.000 festivaliers pour le projet Unik
- Une grande variété d'activités autour de la musique ont été proposées : chant, composition, création d'instruments de musique, orchestre, hip-hop, musique classique, musicothérapie, élaboration d'un spectacle musical
- Les objectifs poursuivis par les organisations touchent à la fois au développement des compétences, à la responsabilisation des jeunes et à leur ouverture aux autres
- Près de la moitié des organisations ont proposé des activités hebdomadaires qui permettent de créer des liens plus durables avec les jeunes et augmentent d'autant le potentiel d'impact

Quels sont les effets observés ?

- Les effets sur les jeunes sont multiples; ils ont développé leur capacité à jouer d'un instrument, amélioré leurs connaissances de la musique, développé des compétences émotionnelles et relationnelles (communication, concentration, confiance en soi)
- Dans 8 cas sur 10, le projet soutenu par le Fonds Reine Mathilde a facilité la rencontre entre jeunes issus de milieux différents
- Tous les projets ont mis en place des partenariats avec des organismes très variés, ce qui leur a permis de toucher une diversité de jeunes et d'accroître l'impact
- Pour l'ensemble des projets, l'adulte est perçu comme un partenaire essentiel à l'atteinte des objectifs
- Assurer une certaine mixité des jeunes (genre, milieux sociaux) et maintenir leur motivation jusqu'à la fin du projet sont pointés comme difficiles par les responsables
- Le soutien du Fonds Reine Mathilde a surtout permis aux organisations soutenues de développer/renforcer les capacités d'auto-évaluation, de poursuivre un projet qui existait déjà, d'améliorer la visibilité du projet

© ReMuA, El Sistema

Les objectifs poursuivis par les organisations

Parmi ceux-ci, les plus fréquemment cités touchent à la fois au développement des compétences mais aussi à la responsabilisation des jeunes et à leur ouverture aux autres.

1 Participer au développement de compétences variées chez les jeunes bénéficiaires dans le domaine musical, la confiance en soi, l'expression verbale

- Rendre la musique et son apprentissage plus accessibles
- Permettre aux jeunes de développer leur confiance en eux et leur estime de soi
- Permettre aux jeunes de développer des compétences cognitives et d'améliorer l'expression verbale
- Créer du lien social et favoriser les rencontres entre jeunes issus de milieux socio-économiques et/ou culturels différents
- Développer l'autonomie et responsabiliser les jeunes

Opéra Royal de Wallonie-Liège,
Un autre Don Juan © Corine Larmuseau

Dans le cadre du projet «Un autre Don Juan» par l'Opéra Royal de Wallonie à Liège, l'un des objectifs était, grâce à un projet artistique, de favoriser la rencontre et la création de lien social entre des jeunes de milieux très variés pour encourager la reconnaissance de l'autre dans sa différence, aussi bien culturelle que sociale ou encore physique. Ainsi, une centaine de jeunes issus d'horizons socioculturels variés ont travaillé ensemble durant plus d'un an et demi à la réinterprétation du célèbre opéra «Don Giovanni» de Mozart.

2 Impliquer les jeunes dans toutes les étapes du projet dès la conception

Les jeunes ont été très largement impliqués dans les phases de mise en œuvre (pour la totalité des projets) et dans l'évaluation (70%). Pour plus de la moitié des projets, les jeunes ont également été les moteurs dans la conception même du projet.

Commusaic : « Pour les jeunes (provenant d'une institution de protection de la jeunesse), la possibilité d'entendre aussi la musique d'autres jeunes et d'entrer dans leur univers de vie a été ressentie comme un enrichissement. A., de l'IPPJ De Zande Campus Beernem, nous a ainsi raconté : 'J'ai beaucoup appris. Faire des beats, c'est vraiment mon truc. Cela m'a aussi appris à mieux collaborer avec les autres filles. Les ateliers ont donné une tournure positive à mon séjour'. »

ReMuA : « Nos jeunes musiciens travaillent avec nous lors de la conception des ateliers musicaux, ils font partie de notre comité de gestion. Leur avis est pris en compte dans les décisions conceptuelles des projets. En matière de coaching entre pairs, les enfants plus avancés en musique sont appelés à certains moments à aider les enfants débutants. »

Graffiti : « Le projet a été rédigé avec les jeunes du groupe de pilotage. Ils ont apporté les éléments pour cela lors de diverses réunions. La transformation du Zwerfkeet a été faite par les jeunes du projet de mise à l'emploi de la vzw Apart à Sint Amandsberg. Les jeunes gèrent aussi eux-mêmes l'agenda. À chaque phase du projet, nous respectons la devise 'avec, par et pour des jeunes'. »

Maison Maternelle Fernand Philippe :
« Les enfants ont pu faire évoluer le projet au fil de celui-ci, le nourrir de nouvelles idées. »

3 Travailler ensemble, apprendre à se connaître et être solidaires

L'ensemble des projets sélectionnés par le Fonds Reine Mathilde ont offert un cadre propice aux échanges et aux collaborations entre jeunes issus d'âge et/ou de milieux culturels et sociaux différents. Dans de nombreux cas, des liens forts se sont développés.

Ave Regina : « Les jeunes ont grandi tout au long du projet : ils font preuve de plus de confiance en eux et d'autorégulation, ce qui entraîne plus d'ouverture envers les autres. La patience et la maîtrise de soi semblent être en lien avec la solidarité. »

Fanfakids, Centrum West D'Broej :
« Déclaration d'un jeune sur la vidéo :
'Les Fanfakids, ce sont des amis pour la vie.' »

Chorales Equinox : « Sur les trajets pour se rendre à une répétition ou un concert, les enfants aiment souvent relire les paroles des chants ensemble et aider ceux qui ont le plus de mal. »

Unik : « Le «referral» a été très populaire : les jeunes porteurs d'un handicap ayant participé comme bénévoles les années précédentes ont pu faire découvrir le festival à leurs amis. Le nombre de nos bénévoles à mobilité réduite croît d'année en année. »

Unik, Festival Unisound © Benjamin Zwarts

L'IMPACT DES PROJETS SUR LES JEUNES

Les effets observés sur les jeunes bénéficiaires sont multiples.

Lorsqu'ils font le bilan de leur projet, **plus d'un tiers** des porteurs interrogés disent que les jeunes ont **développé leur capacité à jouer d'un instrument**, et **tous déclarent qu'ils ont amélioré leurs connaissances de la musique.**

La grande **majorité** des projets estiment que les jeunes ont **développé leur connaissance du rythme** et, pour **2/3 d'entre eux**, qu'ils **ont développé leur capacité à chanter**.

S'agissant du développement des compétences émotionnelles et relationnelles, le bilan est globalement très positif :

- **Amélioration de la confiance en soi :**
  80% tout à fait d'accord et 20% plutôt d'accord
- **Rencontrer d'autres jeunes issus de milieux différents :**
  61% tout à fait d'accord
- **Renforcement du bien-être :**
  61% tout à fait d'accord
- **Amélioration des compétences en communication :**
  100% plutôt d'accord
- **Amélioration de la concentration :**
  84% tout à fait d'accord ou plutôt d'accord

La Maison Maternelle Fernand Philippe précise que « *L'impact de notre projet sur l'image des enfants et l'estime d'eux-mêmes a dépassé nos espérances de départ.* »

Dans 8 cas sur 10, le projet soutenu par le Fonds Reine Mathilde a facilité la rencontre des jeunes avec d'autres jeunes issus de milieux différents.

Finalement, c'est le développement des capacités de leadership qui fait le moins consensus parmi les organisations interrogées sur les effets de leur projet puisqu'1/3 d'entre elles estiment ne pas être « vraiment d'accord avec cette affirmation ».

Maison Maternelle Fernand Philippe
© Frank Toussaint

La mise en place de partenariats permet de toucher une diversité de jeunes et d'accroître l'impact

La totalité des projets soutenus ont mis en place des partenariats avec des organismes très variés tels que des centres culturels, des maisons des jeunes, des écoles, des centres d'art, des centres d'accueil de réfugiés, d'autres associations (Tralala), un collectif artistique (Urban Art Beat, De Wissel et Barranja), des festivals (Ars Musical, Zinneke Parade), des éducateurs, etc.

Ces partenariats ont notamment été mis en place afin « de permettre aux enfants de s'ouvrir à d'autres disciplines », « de monter un spectacle », « d'associer les savoir-faire, ressources et compétences de différents acteurs », ou encore « de donner accès à des infrastructures professionnelles ».

De Wissel : *« Les deux membres du personnel ont été mis au défi de sortir de leur propre cadre de réflexion. Cela a eu un énorme effet de renforcement, qui dépasse les simples Troubadours. »*

Université Populaire d'Anderlecht : *« Les animateurs extérieurs sont tous extrêmement qualifiés et ont ouvert un champ de compétences que nous n'aurions pu atteindre sans eux. »*

ReMuA : *« Nous emmenons les jeunes dans des endroits culturels de leur ville qu'ils ne connaissent pour la plupart pas. Nous leur proposons grâce à ces partenaires une rencontre autant culturelle que musicale avec des professionnels qui peuvent leur sembler inaccessibles et nous les encourageons à s'ouvrir au monde culturel et musical en leur montrant que ces institutions sont également accessibles pour eux et pour leur famille. »*

Centrum West D'Broej : *« En collaborant avec des musiciens professionnels et dans une infrastructure professionnelle, les plus vulnérables peuvent aussi développer pleinement leurs talents. Nous nous concertons régulièrement avec le coordinateur des écoles sur l'approche des jeunes les plus vulnérables. Nous avons mis sur pied une collaboration durable entre un éducateur professionnel et un musicien. Nous pouvons ainsi atteindre un niveau musical et apporter une aide aux enfants les plus vulnérables. »*

Graffiti : *« Ces collaborations sont cruciales, sans elles il n'y a pas de projet. Le meilleur exemple en est J@M, une organisation qui travaille avec des publics socialement vulnérables à Malines. Les jeunes qu'ils touchent sont principalement d'origine marocaine et certains d'entre eux connaissent une scolarité difficile et des situations éducatives problématiques. Ils ont besoin d'une soupape d'échappement positive. Notre offre répond parfaitement aux objectifs qu'ils poursuivent. D'autre part, ils sont actifs dans tous les quartiers où nous sommes présents avec De Zwerfkeet. Pour donner un exemple : chaque mercredi, nous nous retrouvons dans un endroit où 'traînent' des jeunes et nous ouvrons notre studio musical mobile à tout le monde. Eux sont à la recherche, chaque mercredi après-midi, d'activités innovantes pour stimuler les jeunes. Nous, Graffiti, nous mettons à profit notre expertise tandis que la connaissance que J@M a de ce public est un atout pour ce projet. Nous connaissons cette organisation depuis longtemps et il règne une grande confiance entre nos partenaires, ce qui constitue une base solide pour un projet fort. »*

Pour l'ensemble des projets, l'adulte est perçu comme un partenaire essentiel à l'atteinte des objectifs

Dans des projets pensés « par les jeunes et pour les jeunes », l'adulte a toute sa place.

La totalité des porteurs de projet voient l'adulte comme un référent et un coach.

Il est également perçu comme un révélateur de talent dans plus de 75% des projets et comme un moteur pour la prise d'initiative dans près d'un cas sur deux.

Les responsables de projet pointent néanmoins certaines difficultés

Parmi celles-ci, on retrouve :

- Maintenir la motivation des jeunes pendant la durée du projet
- Evaluer le projet
- Assurer une certaine mixité dans le projet (genre, milieux sociaux)
- Aller jusqu'au bout du projet
- Réussir à faire travailler ensemble des jeunes d'âges différents
- Toucher les jeunes visés par le projet

Certains porteurs de projet évoquent un manque de temps, d'infrastructure ou une nécessité de développer des projets plus stimulants pour des jeunes qui vieillissent.

Interrogés sur les changements qui permettraient de renforcer encore l'impact des projets, plusieurs suggestions intéressantes ont été relevées :

- Trouver une méthode pour mieux garantir la diversité et augmenter le nombre de filles-participantes
- Renforcer la formation des musiciens intervenants
- Intégrer davantage l'orchestre et les musiciens au projet
- Diversifier plus encore le répertoire musical abordé
- Travailler davantage avec de petits groupes
- Accentuer le travail collaboratif avec des partenaires extérieurs pour faciliter les passerelles pour les jeunes vers ces organisations une fois le projet terminé
- Renforcer les outils de mesure d'impact

L'impact du soutien du Fonds Reine Mathilde sur les organisations

Outre le soutien financier, le Fonds offre aux organisations soutenues un accompagnement individuel et collectif afin de **développer ou renforcer leurs capacités et leurs outils d'auto-évaluation**.

Cet exercice a permis de clarifier les objectifs poursuivis par le projet pour un certain nombre d'entre elles. Plusieurs ont exprimé leur intérêt pour cette opportunité offerte par le Fonds Reine Mathilde de prendre de recul. Ce temps de questionnement entre pairs a parfois permis de « redécouvrir » les différents publics visés par le projet, ou encore de mieux hiérarchiser les objectifs poursuivis en fonction de leur degré de priorité.

La plupart des projets (2/3) ont enrichi des outils existants ou développé de nouveaux outils pour mesurer les effets du projet sur les jeunes : observations, entretiens formels ou informels, recueil systématique des impressions des jeunes et des encadrants à l'issue des séances de travail, compte rendu d'ateliers, questionnaire écrit d'évaluation, débats, tables rondes avec les jeunes, enregistrement vidéo, etc.

Unik

« Nous vous sommes très reconnaissants d'avoir pu bénéficier du Fonds Reine Mathilde. Votre suivi, les ateliers et les outils que vous nous avez proposés ont été très intéressants et sont une plus-value incroyable pour des structures associatives comme la nôtre. (…) Grâce au dernier atelier, nous avons pu soulever des questions de fond sur notre projet mais également sur notre organisation et nous avons pu faire le bilan sur les valeurs que nous avions initialement (en créant l'asbl et le festival), et les effets produits aujourd'hui. Cet exercice a été très enrichissant et témoigne de tout l'intérêt accordé aux projets que vous soutenez. Vous avez eu un réel impact sur notre organisation. »

En parallèle, les responsables déclarent que le soutien du Fonds a permis de :

- **Poursuivre un projet qui existait déjà (9 projets sur 13)**
- **Améliorer la visibilité du projet (8 projets sur 13)**
- **Tester un nouveau projet ou une variante (8 projets sur 13)**
- Prendre conscience d'une nouvelle dimension du travail auprès des jeunes (6 projets sur 13)
- Rencontrer des responsables de projet pour partager des idées/des bonnes pratiques (6 sur 13)
- Changer l'échelle du projet (5 projets sur 13)
- Trouver de nouveaux partenaires (financiers ou opérationnels) (2 projets sur 13)

De Wissel, Praten is zilver, muciseren is goud © Wim Havaux

Chorales Equinox ©MF

Les projets soutenus dans le cadre de Music Connects

Projets	Personne de contact
Van een sprankeltje vitaliteit naar authentiek musiceren **Ave Regina (Bierbeek - Lovenjoel)** *« Jouer de la musique de manière authentique avec des enfants qui ont été confrontés à des expériences extrêmement traumatisantes, pour réconcilier leur corps et leur esprit et stimuler leur conscience de soi. »*	**Jirka De Schepper** directeur jongerenzorg +32-16-46 89 11 jirka.deschepper@averegina.be
Fanfakids Unlimited **Centrum West-D'Broej (Sint-Jans-Molenbeek)** *« Un groupe d'enfants de 5 à 15 ans de différentes origines joue de la musique avec des tambours et des clochettes et organise des ateliers pour leurs camarades d'école. »*	**Bart Nagels** jeugdwerker Centrum West en coach Fanfakids +32-475-91 18 47 bart.nagels@dbroej.be
Développement de la chorale de Bruxelles **Chorales Equinox (Ixelles)** *« Lancer, à Bruxelles, une chorale d'enfants de 6 à 14 ans, issus de milieux défavorisés, chacun participant à un ensemble (musical) harmonieux en fonction de ses possibilités. »*	**Adélie de Gerlache** coordinatrice +32-483-49 75 40 adegerlache@musicchapel.org
Beyond beats & bars – cultureel Hip Hop Album project vanuit Gemeenschapsinstellingen (GI)/ detentiecentra **Commusaic (Herne - Sint-Pieters-Kapelle)** **Lauréat Prix Reine Mathilde 2018** *« Des jeunes de différentes origines, issus d'institutions communautaires, réalisent un album hip-hop, tiré de leurs propres histoires et de leur imagination, et font le lien avec les centres de détention. »*	**Dorien De Vidts** oprichtster en voorzitter +32-486-95 44 75 dorien.devidts@gmail.com
Beats, words and moves : laagdrempelige muziektherapeutische workshops voor jonge vluchtelingen en West-Vlamingen **Crea Thera International (Brugge – Sint-Kruis)** *« Organiser des ateliers musicaux thérapeutiques et accessibles, avec de jeunes réfugiés et de jeunes flamands de Flandre occidentale, afin de soutenir l'intégration des primo-arrivants dans la communauté sociale au sens large. »*	**Chris Deleu** voorzitter raad van bestuur +32-50-35 69 58 chris_deleu@hotmail.com
'Praten is zilver, muciseren is goud' **De Wissel (Leuven)** *« Accompagner des jeunes dont les mots ne suffisent pas ou n'ont plus de sens, afin qu'ils communiquent par la musique, et leur donner ainsi une place dans la société. »*	**Luc Deneffe** directeur +32-497-46 28 32 luc.deneffe@wissel.be

L'Ecole Active Populaire (EAP) en musique !

Euclides - Université Populaire d'Anderlecht (Anderlecht)

« Soutenir les jeunes pour qu'ils apprennent à découvrir leur voix et à se découvrir eux-mêmes, grâce à l'expression corporelle, et constituer un chœur qui se produira sur scène, à Bruxelles, en juin 2018. »

Soumaya Mettioui
directrice
+32-2-380-92 27
s.mettioui@universitepopulairedanderlecht.be

De Zwerfkeet

Graffiti (Gent)

« Circuler avec un studio de musique mobile dans les lieux fréquentés par les jeunes, afin de stimuler ceux qui désirent se lancer dans le rap ou le slam à développer leur talent. »

Wietse Van Daele
educatief medewerker
+32-9-233 79 86
wietse@graffitivzw .be

Les enfants de la Maison Maternelle Fernand Philippe apprennent les rythmes et les sons et créent des instruments de musique avec des matériaux de récupération pour former un groupe musical ouvert aux enfants du village

Maison Maternelle Fernand Philippe (Fleurus - Wanfercée-Baulet)

« Les enfants d'un foyer pour mères célibataires apprennent à utiliser les sons et la musique en toute liberté et avec créativité, afin de stimuler leur confiance en eux et nouer des relations sociales. »

Laetitia Delande
directrice
+32-496-04 94 07
direction@mmfp.be

Inouï / Ongehoord

MUS-E Belgium (Bruxelles)

« En collaboration avec des musiciens professionnels, quatre classes de Flandre, de Bruxelles et de Wallonie créent une composition musicale originale qu'elles présenteront au festival Ars Musica 2018. »

Tom Goris
directeur
+32-486-86 74 16
tom.goris@mus-e.be

Un autre Don Juan 100 jeunes collaborent pour réinventer un opéra

Opéra Royal de Wallonie-Liège (Liège)

« Accompagner cent jeunes de différentes origines socioculturelles dans une réinterprétation de l'opéra Don Giovanni de Mozart et présenter celui-ci à Liège, devant 3.000 spectateurs. »

Valérie Urbain
coordinatrice
+32-489-50 77 14
valerie.urbain@operaliege.be

El Sistema Belgium : El Sistema Anderlecht création d'un orchestre et d'un chœur de quartier

ReMuA - Réseau de Musiciens-Intervenants en Ateliers (Ixelles)

« Créer un orchestre et un chœur de quartier pour les enfants d'Anderlecht, en organisant des ateliers hebdomadaires où le respect et la collaboration sont indispensables. »

Sarah Goldfarb
directrice artistique
+32-496-43 73 83
sarah@remua.be

Unisound BW Festival

Unik (Mont-Saint-Guibert)

Lauréat Prix Reine Mathilde 2018

« Organiser un festival de musique totalement accessible aux festivaliers porteurs d'une déficience, afin d'œuvrer pour une plus grande inclusion sociale dans la société, grâce à la musique. »

Renaud Dillien
organisateur
Unisound BW Festival
+32-494-42 91 40
info@unisound.be

Le Fonds Reine Mathilde

Le Fonds Reine Mathilde, géré par la Fondation Roi Baudouin, soutient des projets conçus et mis en œuvre ‘par des jeunes, pour des jeunes’ pour renforcer les plus fragilisés d’entre eux.

Pour la troisième année consécutive, le Fonds Reine Mathilde a choisi comme thème : « **Music Connects** », donnant ainsi l’opportunité aux enfants et aux jeunes, à travers la musique, de s’émanciper, de s’engager, de rencontrer d’autres jeunes, de découvrir et révéler leurs talents, ou tout simplement se sentir mieux.

www.fondsreinemathilde.be

L’analyse d’impact a été réalisée par Claire Kramme, "Meaningful Impact", et Annelies Poppe, "Anders Annelies".