



Impactanalyse van ondersteunde projecten
door het Koningin Mathildefonds

MUSIC CONNECTS

Nieuwe kansen voor jongeren
dankzij muziek

Mei 2019



Maison Maternelle Fernand Philippe © Frank Toussaint

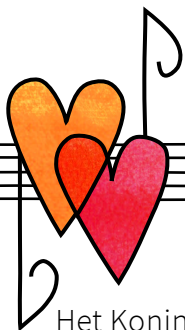
“MUZIEK DRUKT UIT WAT MEN NIET KAN ZEGGEN
EN WAAROVER MEN NIET KAN ZWIJGEN”

(Victor Hugo)

Een initiatief van het Koningin Mathildefonds
dat wordt beheerd door
de Koning Boudewijnstichting



www.koninginmathildefonds.be



«MUSIC CONNECTS », WAT?

Het Koningin Mathildefonds wil projecten, die worden ontwikkeld ‘door en voor jongeren’ stimuleren, een duwtje in de rug geven en valoriseren. Bijzondere aandacht gaat daarbij naar de meest kwetsbare jongeren. Door jongeren verantwoordelijkheid te geven laat je zien dat je hen ernstig neemt, help je hen om te groeien en draag je bij aan hun persoonlijke ontwikkeling.

Muziek heeft een verenigende kracht en is een uitgelezen middel om deze doelstelling concreet te maken. Ze heeft een centrale plaats in het leven van tal van kinderen en jongeren. Muziek spreekt bij uitstek een universele taal, is grensoverschrijdend en leidt tot verrassende ontmoetingen. Muziek verenigt en verbindt, en geeft energie. Dankzij de muziek kunnen ook de meest kwetsbare jongeren openbloeien, zich emanciperen, zich engageren, andere jongeren ontmoeten, hun talenten ontdekken en ermee uitpakken, of eenvoudigweg zich beter voelen.

Het initiatief ‘Music Connects’ is gespreid over een cyclus van drie jaar. Het Koningin Mathildefonds ondersteunt hiermee participatieve projecten waarin muziek een centrale plaats heeft en die aan jongeren uit diverse milieus kansen geven om banden te smeden en zich te engageren.

De tweede editie van ‘Music Connects’ heeft geleid tot de selectie van 13 Franstalige en Nederlandstalige projecten¹ door een onafhankelijke jury. Zij maken het voorwerp uit van deze impactanalyse.

DE IMPACTANALYSE

Sinds drie jaar evalueert het Koningin Mathildefonds de ondersteunde projecten op een dynamische manier. Zo wil het Fonds hun impact beter leren kennen. Over hoeveel jongeren gaat het? Wat is hun profiel? Hoe bereiken de projecten hun publiek? Hoe verbinden zij de jongeren rechtstreeks met het project? Wat zijn de effecten van de projecten op de ontwikkeling van de jongeren?

Dit jaar ging die evaluatie gepaard met een begeleidingstraject voor de projecthouders. Dat kreeg de vorm van een groepsworkshop en een individuele opvolging. Het doel is om de projecten te ondersteunen bij hun reflectie over de evaluatie van het project: Wat wil je als project evalueren? In verhouding tot welke doelstellingen? Welke informatie verzamel je? Hoe pak je dat aan, en vooral: hoe betrek je er de jongeren bij?

De projecthouders kregen diverse tools aangereikt om hen te begeleiden bij het nader omschrijven van de doelstellingen, het bepalen van de indicatoren en het verzamelen van data.

Dankzij de betrokkenheid van alle projectverantwoordelijken bij deze onderneming en het verzamelen van tal van data en getuigenissen kan het Koningin Mathildefonds in deze brochure zijn kennis van de effecten van de projecten delen. Het gaat om projecten die sinds 2017 meer dan 2.500 betrokken jongeren bereiken.

¹ De 13 projecten worden beknopt beschreven aan het eind van deze brochure.

Bij de eerste editie (2017-2018) werden 23 projecten ondersteund. De derde editie (2019-2020) ondersteunt 19 projecten.

DE BELANGRIJKSTE RESULTATEN

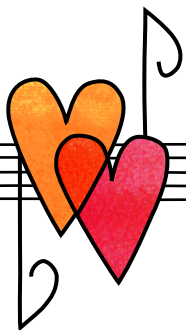
WIE IS ER ALLEMAAL BIJ BETROKKEN?

- 13 projecten, waarvan 6 Nederlandstalig en 7 Franstalig
- Meer dan 700 jongeren, van wie meer dan 40% meisjes; de leeftijdscategorie 12-16 jaar is het best vertegenwoordigd (6 van de 13 projecten)
- Meer dan 80% van de jongeren wordt beschouwd als 'kwetsbaar': door hun economische, sociale en gezins-situatie of vanwege een beperking, (dit percentage is aanzienlijk gestegen in vergelijking met de eerste editie, waar het nog ging om 50%)
- Meerdere duizenden jongeren werden onrechtstreeks bereikt: meer dan 1.500 jonge toeschouwers voor het project van de Opéra Royal de Wallonie-Liège en tussen 2.600 en 3.000 festivalgangers voor het project van Unik
- Er is een brede waaier aan muzikale activiteiten: zang, compositie, het maken van muziekinstrumenten, orkest, hiphop, klassieke muziek, muziektherapie, het opzetten van een muziekspektakel
- De doelstellingen van de organisaties betreffen zowel het ontwikkelen van competenties als het responsabiliseren van jongeren en het zich openstellen voor anderen
- Bijna de helft van de organisaties biedt wekelijkse activiteiten aan, waardoor er meer duurzame banden met de jongeren kunnen ontstaan en de potentiële impact groter wordt

WAT ZIJN DE EFFECTEN DIE WORDEN WAARGENOMEN?

- De effecten op de jongeren zijn veelvoudig; ze ontwikkelden hun vaardigheid om een instrument te bespelen, verbeterden hun kennis van muziek, ontwikkelden emotionele en relationele vaardigheden (communicatie, concentratie, zelfvertrouwen)
- In 8 van de 10 gevallen heeft het project dat het Koningin Mathildefonds ondersteunde de ontmoeting tussen jongeren uit diverse milieus mee mogelijk gemaakt
- Alle projecten hebben partnerships opgezet met heel diverse organisaties, waardoor ze ook heel diverse jongeren hebben bereikt en als project hun impact hebben vergroot
- Bij alle projecten wordt de volwassene gezien als een essentiële partner om de doelstellingen te bereiken
- Zorgen voor het gemengde karakter van het jonge publiek (geslacht, sociaal milieu) en hen tot op het einde van het project blijven motiveren worden door de projecthouders als moeilijke punten naar voren geschoven
- De ondersteuning door het Koningin Mathildefonds heeft het voor de organisaties vooral mogelijk gemaakt om de capaciteiten voor hun zelfevaluatie te ontwikkelen/versterken, een bestaand project voort te zetten en de visibiliteit van hun project te verbeteren





DOELSTELLINGEN DIE DE ORGANISATIES NASTREVEN

Het vaakst vermeld worden doelstellingen i.v.m. het ontwikkelen van competenties, maar ook het responsabiliseren van jongeren en het zich openstellen voor anderen.

1 BEVORDEREN VAN HET ONTWIKKELEN VAN DIVERSE VAARDIGHEDEN BIJ DE DEELNEMENDE JONGEREN OP HET VLAK VAN MUZIEK, ZELFVERTROUWEN EN VERBALE EXPRESSIE

- Muziek en het aanleren daarvan toegankelijker maken
- Het zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde bij jongeren ontwikkelen
- Cognitieve vaardigheden ontwikkelen bij jongeren en hun verbale expressie verbeteren
- Sociale banden smeden en ontmoetingen bevorderen tussen jongeren uit diverse sociaal-economische en/of culturele milieus
- De autonomie van jongeren ontwikkelen en hen responsabiliseren



Opéra Royal de Wallonie-Liège,
Un autre Don Juan © Corine Larmuseau

De Opéra Royal de Wallonie in Luik zette het project 'Un autre Don Juan' op. Een van de doelstellingen

was om door een artistiek project ontmoetingen en het leggen van relaties tussen jongeren uit zeer uiteenlopende milieus te bevorderen. Zo moedig je de erkenning van de ander in zijn anders-zijn aan, zowel cultureel als sociaal en ook fysiek. Een honderdtal jongeren met diverse sociaal-economische achtergronden hebben meer dan anderhalf jaar samen gewerkt aan een nieuwe interpretatie van de befaamde opera 'Don Giovanni' van Mozart.

2 DE JONGEREN BIJ ALLE FASEN VAN HET PROJECT BETREKKEN, VAN IN DE ONTWERPFASE

De jongeren zijn op grote schaal betrokken geweest bij de fasen 'opzetten van het project' (dit geldt voor alle projecten) en bij de evaluatie (70%). In meer dan de helft van de gevallen waren de jongeren ook de drijvende krachten bij het opzetten van het project zelf.



Commusaic : “De jongeren (uit de jeugdbescherming) hebben de kans om ook de muziek van andere jongeren te horen en in hun universum binnen te komen als een verrijking ervaren.

A. uit de Gemeenschapsinstelling De Zande Campus Beernem vertelde ons: ‘Ik heb veel geleerd. Beats maken, dat is echt mijn ding. Ik heb ook beter leren samenwerken met de andere meisjes. De workshops hebben mijn verblijf hier een positieve draai gegeven.’ ”



ReMuA : “Onze jonge muzikanten werken met ons samen van bij de ontwerpfase van de muziekworkshops. Zij zitten mee in ons beheerscomité. Met hun mening wordt rekening gehouden in de beslissingen over het opzetten van projecten. Wat het coachen van peers betreft, vragen we de kinderen die al verder staan op het vlak van muziek op bepaalde momenten om de jonge beginnelingen te helpen.”



Graffiti : “Het project is opgesteld met de jongeren van de stuurgroep. Zij hebben de elementen ervoor aangebracht tijdens diverse vergaderingen. De transformatie van De Zwerfkeet is gebeurd door de jongeren van het tewerkstellingsproject van de vzw Apart in Sint-Amandsberg. De jongeren beheren ook zelf de agenda. In elke fase van het project houden wij ons aan het devies ‘met, door en voor jongeren’.”

*Maison Maternelle Fernand Philippe :
“De kinderen hebben gemaakt dat het project zich heeft kunnen ontwikkelen en ze hebben het met nieuwe ideeën gevoed.”*



3 SAMENWERKEN, ELKAAR LEREN KENNEN EN SOLIDAIR ZIJN

De projecten die het Koningin Mathildefonds selecteerde reikten allemaal een kader aan dat bevorderlijk was voor diverse vormen van uitwisseling en samenwerking tussen jongeren van verschillende leeftijden en/of uit uiteenlopende culturele en sociale milieus. In veel gevallen zijn er sterke banden ontstaan.



Ave Regina vzw

Ave Regina : “De jongeren zijn in de loop van het project ‘gegroeid’. Ze gaven blijk van meer zelfvertrouwen en maakten zelf de regels. Dat brengt een grotere openheid met zich mee tegenover de anderen. Er blijkt een verband te bestaan tussen geduld en zelfbeheersing, en solidariteit.”



Fanfakids, Centrum West D'Broej :

“In de video verklaart één van de jongeren: ‘De Fanfakids, dat zijn vrienden voor het leven.’”

Chorales Equinox : “Als we naar een repetitie of een concert trekken, herlezen de kinderen onderweg graag samen de liedjesteksten en helpen ze degenen die meer moeite hebben.”

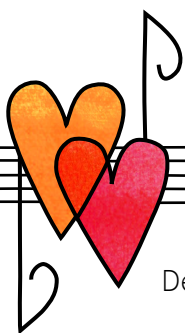


Unik : “De ‘referral’ was bijzonder populair: jongeren met een beperking die de jaren voordien als vrijwilligers hadden deelgenomen, hebben hun vrienden

het festival kunnen leren ontdekken. Het aantal vrijwilligers met een mobiliteitsbeperking neemt van jaar tot jaar toe.”



Unik, Festival Unisound © Benjamin Zwarts



DE IMPACT VAN DE PROJECTEN OP DE JONGEREN

De effecten die zijn waargenomen bij de jonge deelnemers aan de projecten zijn van diverse aard.

Bij het opmaken van de balans van hun project zegt **meer dan een derde** van de bevroagde projecthouders dat de jongeren **hun vaardigheden in het bespelen van instrumenten hebben verbeterd** en meldt iedereen dat de jongeren **hun kennis van muziek hebben uitgebreid**.

De grote **meerderheid** van de projecthouders meent dat de jongeren **hun kennis van ritme hebben ontwikkeld** en dat **twee derde van hen ook hun zangvaardigheden hebben verbeterd**.

Inzake de ontwikkeling van **emotionele en relationele vaardigheden**, is de balans globaal genomen bijzonder positief:

- **Meer zelfvertrouwen:**
80% helemaal akkoord en 20% eerder akkoord
- **Andere jongeren ontmoeten uit verschillende milieus:**
61% helemaal akkoord
- **Zich beter in zijn vel voelen:**
61% helemaal akkoord
- **Betere communicatievaardigheden:**
100% eerder akkoord
- **Betere concentratie:**
84% helemaal of eerder akkoord

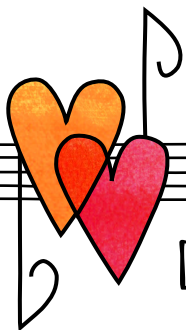
La Maison Maternelle Fernand Philippe geeft aan: “*De impact van ons project op het zelfbeeld en het zelfrespect van de kinderen heeft de verwachtingen, die we bij het begin hadden, overtroffen.*”

In 8 op de 10 gevallen heeft het project dat het Koningin Mathildefonds heeft ondersteund **ontmoetingen bevorderd tussen jongeren die afkomstig zijn uit diverse milieus**.

Tot slot: over de **ontwikkeling van leiderschapscapaciteiten** door de projecten is de consensus bij de ondervraagde organisaties het kleinst: een derde ‘gaat niet echt akkoord met deze stelling’.



Maison Maternelle Fernand Philippe
© Frank Toussaint



DOOR HET OPZETTEN VAN PARTNERSCHAPPEN KUNNEN DIVERSE JONGEREN WORDEN BEREIKT EN DE IMPACT VERGROOT

Alle gelauwerde projecten hebben partnerschappen opgezet met heel uiteenlopende organisaties, zoals cultuurcentra, jeugthuizen, scholen, kunstencentra, centra die vluchtelingen opvangen, andere verenigingen (Tralala), een kunstcollectief (Urban Art Beat, De Wissel en Barranja), festivals (Ars Musica, Zinneke Parade), opvoeders enz.

Deze partnerschappen werden vooral opgezet om “kinderen zich te laten openstellen voor andere disciplines”, “een spektakel op te zetten”, “kennis, middelen en vaardigheden van diverse actoren met elkaar te verbinden” of “toegang te bieden tot professionele infrastructuur”.

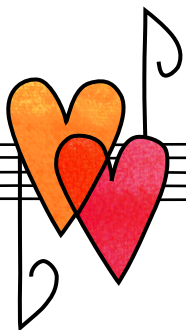
De Wissel : *“Voor de twee personeelsleden was het een uitdaging om uit hun denkkader te komen. Dat had een enorm versterkend effect, dat verder gaat dan de ‘gewone’ Troubadours.”*

Université Populaire d’Anderlecht : *“De externe animatoren zijn allemaal uitzonderlijk gekwalificeerd en hebben een veld van competenties geopend dat we zonder hen niet hadden kunnen bereiken.”*

ReMuA : *“Wij brengen de jongeren naar culturele plekken in hun stad die ze meestal niet kennen. Dankzij deze partners kunnen we hen een culturele en muzikale ontmoeting aanbieden met professionals die voor hen misschien onbereikbaar lijken. We moedigen hen aan om zich open te stellen voor de culturele en muziekwereld door hen te laten zien dat deze instellingen ook voor hen en hun familie toegankelijk zijn.”*

Centrum West D’Broej : *“Door samen te werken met professionele muzikanten en in een professionele infrastructuur, kunnen ook de meest kwetsbare jongeren hun talenten volop ontplooien. Wij overleggen geregeld met de coördinator van de scholen over hoe je het best met de meest kwetsbare jongeren omgaat. We hebben een duurzame samenwerking opgezet met een professionele opvoeder en een muzikant. Zo kunnen we muzikaal op niveau spelen en hulp aanreiken aan de meest kwetsbare kinderen.”*

Graffiti : *“Deze samenwerking is cruciaal; zonder was er geen project. Het beste voorbeeld daarvan is J@M, een organisatie die in Mechelen werkt met sociaal kwetsbare mensen. De jongeren die zij bereiken zijn hoofdzakelijk van Marokkaanse origine. Sommigen van hen hebben een moeilijke schoolloopbaan en leven in problematische situaties wat hun opvoeding betreft. Zij hebben een positieve uitlaatklep nodig. Ons aanbod beantwoordt perfect aan de doelstellingen die zij nastreven. Aan de andere kant zijn zij actief in alle buurten waar wij met De Zwerfkeet aanwezig zijn. Een voorbeeld: elke woensdag treffen we mekaar op een plek waar de jongeren ‘hangen’ en zetten wij onze mobiele muziekstudio open voor iedereen. Zij zijn elke woensdagnamiddag op zoek naar vernieuwende activiteiten om de jongeren te stimuleren. Wij van Graffiti vzw stellen onze expertise ter beschikking en de kennis die J@M van dit publiek heeft, is een troef voor dit project. Wij kennen deze organisatie sinds lang en er is een groot vertrouwen bij onze partners. Dat vormt een solide basis voor een sterk project.”*



IN ALLE PROJECTEN WORDT DE VOLWASSENE BESCHOUWD ALS EEN ESSENTIËLE PARTNER OM DE DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

Ook in projecten 'voor en door jongeren' hebben volwassenen volop hun plaats.

Alle projecthouders beschouwen de volwassene als een referentiepersoon en een coach.

Hij wordt ook gezien als iemand die talenten ontdekt (meer dan 75% van de projecten) en als een drijvende kracht als het gaat om het nemen van initiatieven (bijna de helft).



DE PROJECTVERANTWOORDELIJKEN WIJZEN TOCH OOK OP BEPAALDE MOEILIKHEDEN

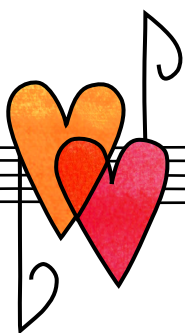
Moeilijkheden zijn onder meer:

- De motivatie van de jongeren voor de hele duur van het project op peil houden
- Het project evalueren
- Zorgen voor het gemengde karakter van het project (geslacht, sociaal milieu)
- Het project tot op het einde handhaven
- Jongeren van diverse leeftijden met elkaar laten samenwerken
- De jongeren aanspreken die het project wil bereiken

Sommige projecthouders hebben het over tijdgebrek, te weinig infrastructuur of de nood aan het opzetten van meer stimulerende projecten voor jongeren die ouder worden.

Op de vraag welke veranderingen de impact van projecten nog kunnen versterken kwamen interessante suggesties:

- Een methode vinden om de diversiteit beter te garanderen en het aantal deelnemende meisjes te vermeerderen
- De opleiding verstevigen van muzikanten die in de projecten een rol spelen
- Het orkest en de muzikanten meer in het project integreren
- Het muziekrepertoire dat wordt aangesneden nog meer diversifiëren
- Meer met kleine groepjes werken
- Meer de nadruk leggen op de samenwerking met externe partners om na afloop van het project de overgang van de jongeren naar deze organisaties makkelijker te maken
- De tools voor het meten van de impact versterken



DE IMPACT VAN DE ONDERSTEUNING VAN HET KONINGIN MATHILDEFONDS OP DE ORGANISATIES

Behalve de financiële ondersteuning biedt het Fonds aan de geselecteerde organisaties een individuele en collectieve begeleiding aan om **hun capaciteiten en instrumenten voor hun zelfevaluatie te versterken**.

Een aantal organisaties heeft dankzij deze oefening de doelstellingen die hun project nastreeft scherper kunnen stellen. Verschillende organisaties hebben hun belangstelling laten blijken voor de kans die het Koningin Mathildefonds biedt om wat afstand te nemen. De bevraging onder peers heeft er hier en daar toe geleid dat men de diverse publieksgroepen die het project wil bereiken 'herontdekte'. Of dat men de nagestreefde doelstellingen nog beter hiërarchisch kon ordenen en rekening houden met hun al dan niet prioritair karakter.

De meerderheid van de ondersteunde projecten (twee derde) heeft bestaande instrumenten verrijkt of nieuwe tools ontwikkeld om de effecten van het project op de jongeren te meten: observaties, formele of informele gesprekken, het systematisch inzamelen van impressies van jongeren en begeleiders na afloop van werksessies, verslaglegging van workshops, schriftelijke lijsten met evaluatievragen, debatten en rondetafels met de jongeren, video-opnames, enz.

Parallel hiermee verklaren de verantwoordelijken dat de ondersteuning van het Fonds het mogelijk heeft gemaakt om:

- **Een bestaand project voort te zetten (9 projecten op 13)**
- **De visibiliteit van het project te verbeteren (8 projecten op 13)**
- **Een nieuw project of een variant uit te testen (8 projecten op 13)**
- Zich bewust te worden van een nieuwe dimensie bij het werken met jongeren (6 projecten op 13)
- Verantwoordelijken van projecten te ontmoeten om ideeën/goede praktijken te delen (6 projecten op 13)
- De schaal van het project te veranderen (5 projecten op 13)
- Nieuwe partners te vinden (financieel of operationeel) (2 projecten op 13)

Unik

"Wij zijn u erg erkentelijk voor de steun van het Koningin Mathildefonds. Uw opvolging, de workshops en de tools die u ons hebt aangereikt waren bijzonder interessant en hebben een ongelooflijke meerwaarde voor verenigingen als de onze. (...) Dankzij de laatste workshop hebben wij fundamentele vragen kunnen opwerpen over ons project, maar ook over onze organisatie. Wij hebben de balans kunnen opmaken over de waarden die wij aanvankelijk hadden (bij de oprichting van de vzw en het festival) en de effecten die er nu zijn. Deze oefening was bijzonder verrijkend en getuigt van het belangstelling voor de projecten die u ondersteunt. U heeft op onze organisatie een reële impact gehad."

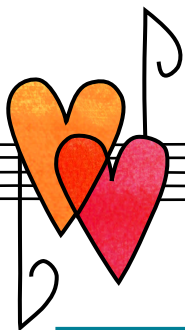




De Wissel, Praten is zilver, muciseren is goud © Wim Havaux



Chorales Equinox ©MF



DE PROJECTEN DIE DOOR MUSIC CONNECTS WERDEN ONDERSTEUND

PROJECTEN

CONTACTPERSOON

VAN EEN SPRANKELTJE VITALITEIT NAAR AUTHENTIEK MUSICEREN

Ave Regina (Bierbeek - Lovenjoel)

"Authentiek musiceren met kinderen die werden geconfronteerd met extreem traumatische ervaringen, om hun body en mind opnieuw te verbinden en hun 'ik-gevoel' te stimuleren."

Jirka De Schepper

directeur jongerenzorg

+32-16-46 89 11

jirka.deschepper@averegina.be

FANFAKIDS UNLIMITED

Centrum West-D'Broej (Sint-Jans-Molenbeek)

"Een groep kinderen, tussen 5 en 15 jaar en met een diverse achtergrond, die samen muziek maken met trommels en bellen, gaat zelf workshops geven aan hun schoolkameraadjes."

Bart Nagels

jeugdwerker Centrum West

en coach Fanfakids

+32-475-91 18 47

bart.nagels@dbroej.be

DÉVELOPPEMENT DE LA CHORALE DE BRUXELLES

Chorales Equinox (Ixelles)

"Opstarten van een zangkoor in Brussel dat bestaat uit kinderen van 6 tot 14 jaar uit kansarme milieus, die elk met hun eigen mogelijkheden meewerken aan een harmonieus (muzikaal) geheel."

Adélie de Gerlache

coördinatrice

+32-483-49 75 40

adegerlache@musicchapel.org

BEYOND BEATS & BARS – CULTUREEL HIP HOP ALBUM PROJECT VANUIT GEMEENSCHAPSINSTELLINGEN (GI) / DETENTIECENTRA

Commusaic (Herne - Sint-Pieters-Kapelle)

Laureaat Prijs Koningin Mathildefonds 2018

"Jongeren met een diverse achtergrond uit Gemeenschapsinstellingen (GI's) maken op basis van hun eigen verhalen en verbeelding een hiphopalbum en leggen de link met detentiecentra."

Dorien De Vidts

oprichtster en voorzitter

+32-486-95 44 75

dorien.devidts@gmail.com

BEATS, WORDS AND MOVES : LAAGDREMPELIGE MUZIEKTERAPEUTISCHE WORKSHOPS VOOR JONGE VLUCHTELINGEN EN WEST-VLAMINGEN

Crea Thera International (Brugge - Sint-Kruis)

"Organiseren van laagdrempelige muziek-therapeutische workshops met jonge vluchtelingen en West-Vlamingen om de integratie van de nieuwkomers in de brede sociale gemeenschap te steunen."

Chris Deleu

voorzitter raad van bestuur

+32-50-35 69 58

chris_deleu@hotmail.com

'PRATEN IS ZILVER, MUSICEREN IS GOUD'

De Wissel (Leuven)

"Begeleiden van jongeren bij wie woorden niet volstaan of geen betekenis meer hebben, om te communiceren via muziek en hen zo een plaats te geven in de samenleving."

Luc Deneffe

directeur

+32-497-46 28 32

luc.deneffe@wissel.be

L'ÉCOLE ACTIVE POPULAIRE (EAP) EN MUSIQUE !

Euclides - Université Populaire d'Anderlecht (Anderlecht)

"Ondersteunen van jongeren om via lichamelijke expressie hun zangstem en zichzelf te leren ontdekken. Een koor samenstellen dat in juni 2018 op het toneel zal staan in Brussel."

Soumaya Mettioui

directrice

+32-2-380-92 27

s.mettioui@universitepopulairedanderlecht.be

DE ZWERFKEET

Graffiti (Gent)

"Rondtrekken met een mobiele muziekstudio naar jongeren-hotspots om jonge would-be-rappers en -slam poets te stimuleren en hun talent te ontwikkelen."

Wietse Van Daele

educatief medewerker

+32-9-233 79 86

wietse@graffitivzw.be

LES ENFANTS DE LA MAISON MATERNELLE FERNAND PHILIPPE APPRENNENT LES RYTHMES ET LES SONS ET CRÉENT DES INSTRUMENTS DE MUSIQUE AVEC DES MATÉRIAUX DE RÉCUPÉRATION POUR FORMER UN GROUPE MUSICAL OUVERT AUX ENFANTS DU VILLAGE

Maison Maternelle Fernand Philippe (Fleurus - Wanfercée-Baulet)

"Kinderen uit een tehuis voor ongehuwde moeders vrij en creatief leren omgaan met geluiden en muziek om hun zelfvertrouwen te stimuleren en sociale relaties aan te gaan."

Laetitia Delande

directrice

+32-496-04 94 07

direction@mmfp.be

INOÛI / ONGEHOORD

MUS-E Belgium (Bruxelles)

"Vier klassen uit Vlaanderen, Brussel en Wallonië creëren samen met professionele muzikanten een origineel muziekstuk dat ze zullen presenteren op het festival Ars Musica 2018."

Tom Goris

directeur

+32-486-86 74 16

tom.goris@mus-e.be

UN AUTRE DON JUAN 100 JEUNES COLLABORENT POUR RÉINVENTER UN OPÉRA

Opéra Royal de Wallonie-Liège (Liège)

"100 jongeren met een diverse sociaal-culturele achtergrond begeleiden om de opera Don Giovanni van Mozart te herinterpreteren en in Luik op te voeren voor 3000 toeschouwers."

Valérie Urbain

coördinatrice

+32-489-50 77 14

valerie.urbain@operaliège.be

EL SISTEMA BELGIUM : EL SISTEMA ANDERLECHT CRÉATION D'UN ORCHESTRE ET D'UN CHŒUR DE QUARTIER

ReMuA - Réseau de Musiciens-Intervenants en Ateliers (Ixelles)

"Oprichten van een buurtorkest en -koor voor kinderen in Anderlecht via wekelijkse workshops waarbij respect en samenwerking onontbeerlijk zijn."

Sarah Goldfarb

directrice artistique

+32-496-43 73 83

sarah@remua.be

UNISOUND BW FESTIVAL

Unik asbl (Mont-Saint-Guibert)

Laureaat Prijs Koningin Mathilde 2018

"Een muziekfestival organiseren dat 100% toegankelijk is voor festivalgangers met een beperking, om via de muziek te werken aan meer sociale inclusie in de maatschappij."

Renaud Dillien

organisateur

Unisound BW Festival

+32-494-42 91 40

info@unisound.be



HET KONINGIN MATHILDEFONDS

Het Koningin Mathildefonds, beheerd door de Koning Boudewijnstichting, ondersteunt projecten ontworpen en uitgevoerd 'door jongeren, voor jongeren' om de meest kwetsbaren onder hen te versterken.

Voor het derde jaar op rij koos het Koningin Mathildefonds '**Music Connects**' als thema, waar kinderen en jongeren dankzij de verbindende kracht van muziek de kans krijgen zich te emanciperen, zich te engageren, anderen te ontmoeten en mekaar echt te leren kennen, hun talenten te ontdekken en te tonen, zich goed te voelen.

www.koninginmathildefonds.be

De impactanalyse werd geschreven door Claire Kramme, "Meaningful Impact",
en Annelies Poppe, "Anders Annelies".